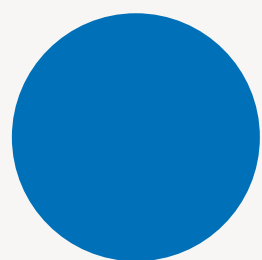




# Průzkum komunikace města Litoměřice





# Tým



**Ing. Martin Jonáš | jednatel Ad-vise**

Koncepce a příprava průzkumu, zpracování výsledků, vedení průzkumu

**RNDr. Hanka Kolářová Ph.D. | statistik**

Statistické zpracování a interpretace dat průzkumu obyvatel

**Digitalka.cz | social media**

Správa kampaně

**Za město Litoměřice**

Odbor komunikace, marketingu a cestovního ruchu

# 1. Cíle průzkumu



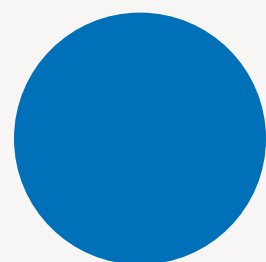
✓ zjistit zdroje, ze kterých obyvatelé získávají informace o městě

✓ zjistit, jaké informace obyvatele zajímají nejvíce

✓ zjistit, jaké zdroje informací považují za funkční a které nikoliv

✓ zjistit data napříč věkovými skupinami

✓ zjistit zda obyvatelům nějaké kanály komunikace chybějí



# Základní údaje

1495

Návštěv dotazníku

795

Vyplněno

700

Pouze zobrazení dotazníku

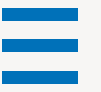
53,2 %

Úspěšnost vyplnění  
dotazníku





# 2. Struktura respondentů



737

DOKONČENÝCH  
DOTAZNÍKŮ

68 %

PODÍL ŽEN

1

Věková struktura

- Méně než 30 – 18 %
- 30-40 – 20 %
- 41-50 – 26 %
- 51-60 – 16 %
- 61 a více – 21 %

2

Vzdělání

- ZŠ, SOU – 16 %
- SŠ – 44 %
- VŠ – 39 %

3

Ekonomická situace

- Zaměstnanci - 56 %
- Důchodci – 18 %
- Podnikatelé - 12 %
- Studenti – 12 %

# 3. Charakteristika respondentů



95 %  
má vlastní e-mail

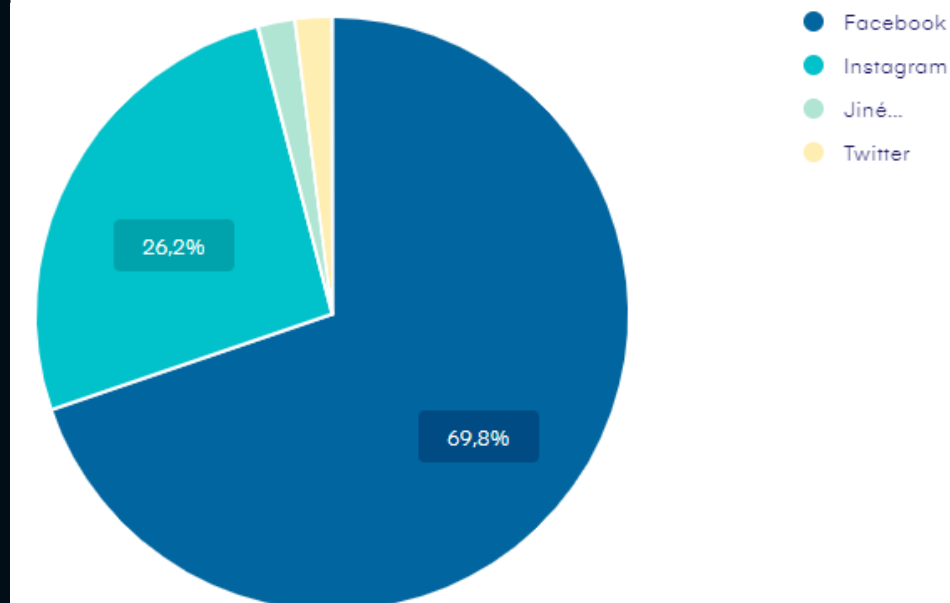
z toho

79% ho používá denně



72 %  
má vlastní profil na  
některé ze sociálních sítí  
z toho

- 94,5 % FB
- 52 % IG
- 16 % Twitter



Nejčastěji používají

- FB (70 %)
- IG (26 %)



# 3. Charakteristika respondentů



31 %

1/3 lidí starších 61 let  
má profil na sociální síti



Facebook

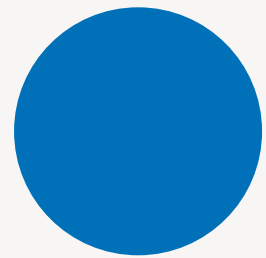
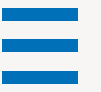
- Všechny věkové skupiny nad 30 let používají nejvíce Facebook (podíl roste s věkem)



pod 30 let

- Věková skupina pod 30 používá především především Instagram (66 %), částečně i Facebook (33 %)

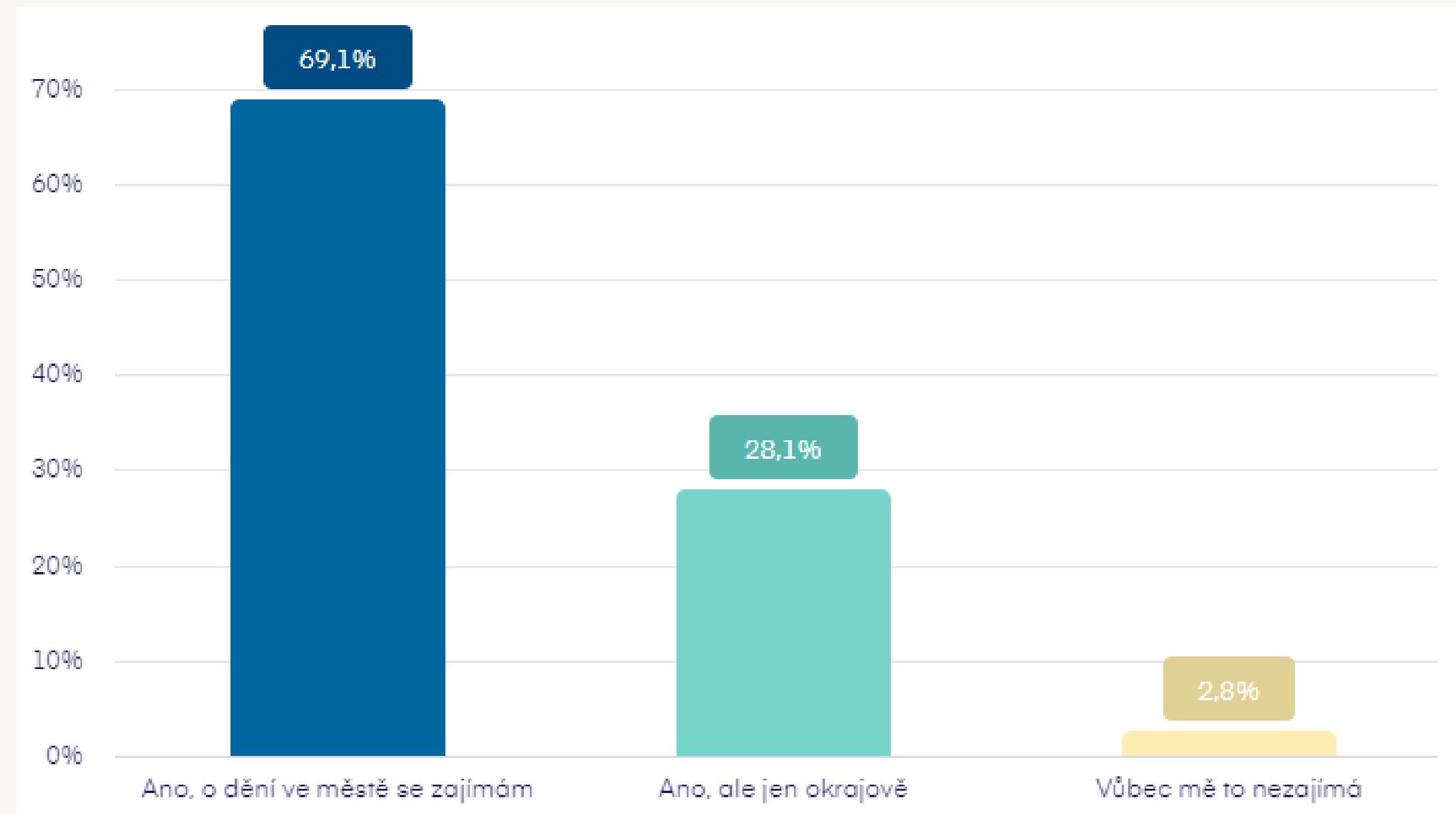
# Otázka: Zajímáte se o dění ve městě Litoměřice



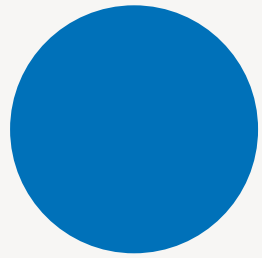
## Věková struktura



- Procentuálně nejvíce se o dění ve městě zajímají věkové skupiny 51+ - cca 80 %
- Lidé do 30 let jen ve zhruba 40 %



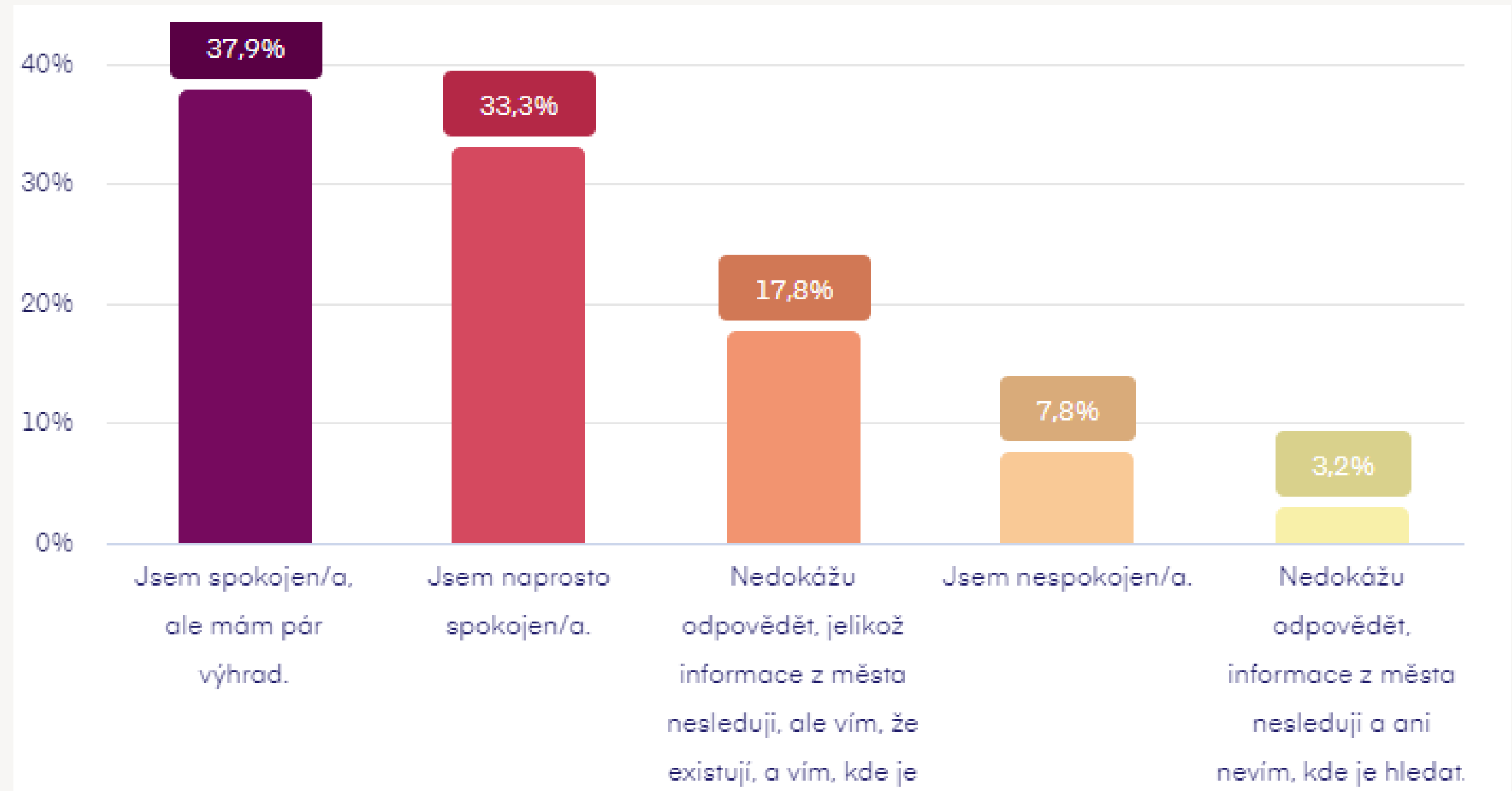
# Otázka: Jste spokojen/a s tím, jak město informuje o dění ve městě?



## Věková struktura



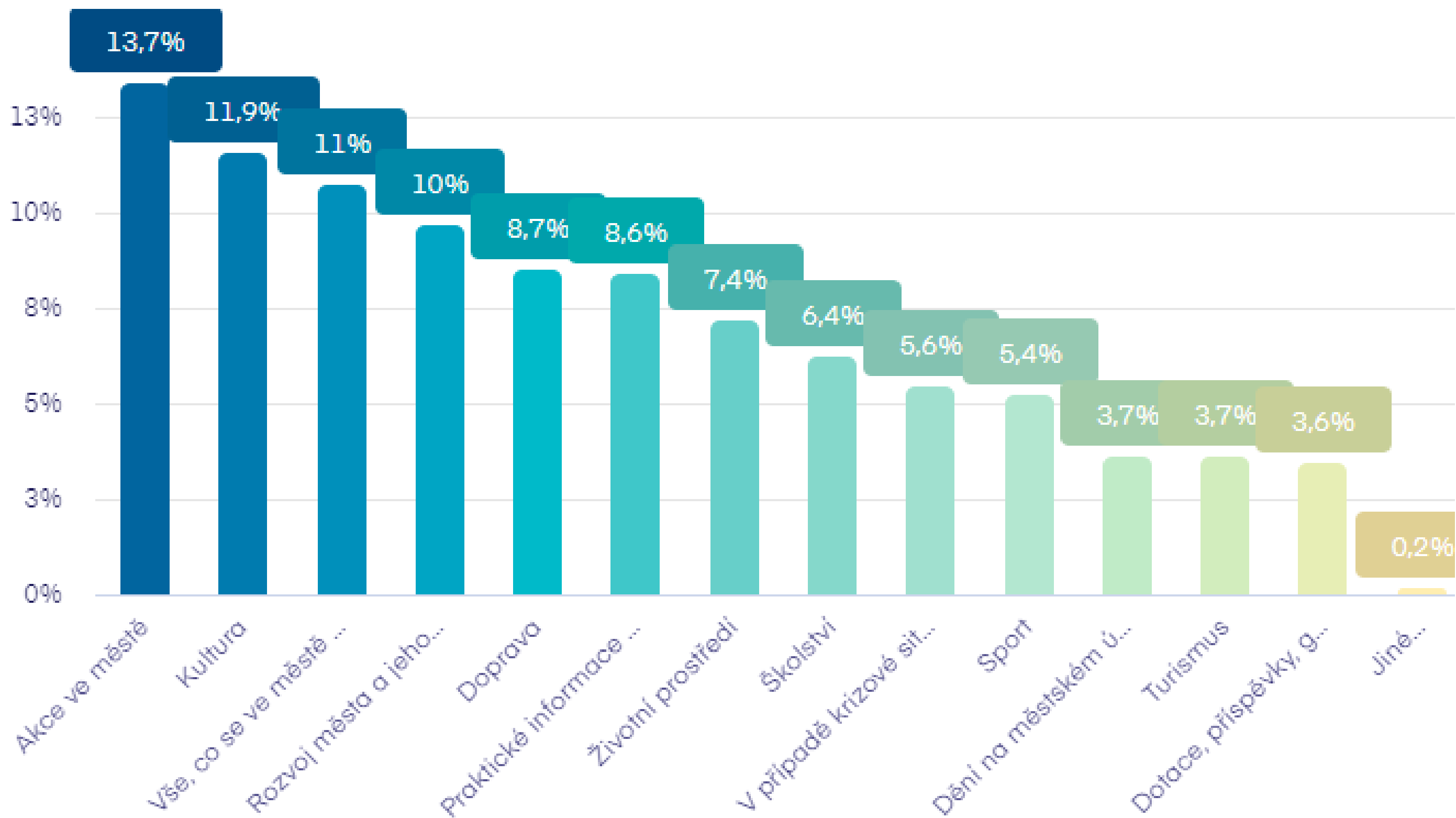
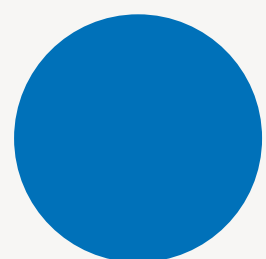
- Procentuálně nejvíce spokojeno a s výhradami je skupina 61 +
- Nejméně naopak lidé do 30 let



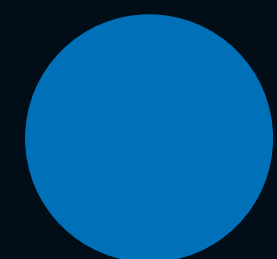
Spokojeno a spokojeno s výhradami – 71 %



# Otázka: Jaké informace z dění ve městě vás především zajímají?



# Otázka: Kde (z jakého zdroje) informace o dění ve městě získáváte?



ODPOVĚĎ	RESPONZÍ	PODÍL
Oficiální web města - <a href="http://www.litomerice.cz">www.litomerice.cz</a>	405	53.5%
Radniční zpravodaj	393	51.9%
Facebook – Město Litoměřice	276	36.5%
Mobilní rozhlas (e-mailová a SMS komunikace z města)	238	31.4%
Noviny nebo zpravodajské weby (Litoměřický deník, <a href="http://www.litomericky.denik.cz">www.litomericky.denik.cz</a> , Litoměřicko24.cz aj.)	228	30.1%
Facebook – Litoměřicko 24	194	25.6%
Výlepové plochy, městské nástěnky a vitríny	190	25.1%
Rodina a známí	178	23.5%

# Otázka: Kde (z jakého zdroje) informace o dění ve městě získáváte?



## ✓ Věková struktura

- Oficiální web města – využívají MÉNĚ než ostatní skupiny lidé nad 61 let (40 %), naopak ve vyšší míře ho využívají jako zdroj informací lidé mezi 51-60 lety věku (66 %)
- Radniční zpravodaj – DOMINANTNĚ jej jako zdroj informací využívá věková skupina nad 61 let (80 %), naopak výrazně MÉNĚ pak lidé mladší 30 let (pouze 16 %)
- Facebook města – významně VÍCE jej využívají lidé pod 30 let (51 %) a 30-40 (58 %), naopak významně MÉNĚ jej využívají jako zdroj informací věkové skupiny 41-50 (29 %) a 61 plus (14 %)

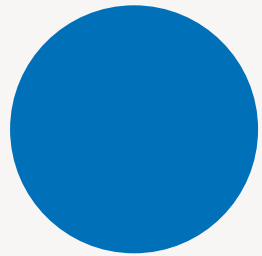
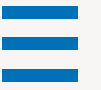
# Otázka: Kde (z jakého zdroje) informace o dění ve městě získáváte?



## ✓ Věková struktura

- Mobilní rozhlas – významně MÉNĚ využívá věková skupina pod 30 let (8 %), výrazně VÍCE v porovnání s ostatními pak skupina 51 – 60 (44 %)
- FB – Litoměřicko – významně MÉNĚ využívají lidé nad 61 let (9 %), naopak VÍCE skupina 30 – 40 (41 %)
- Rodina a známí – věková skupina pod 30 let získává významně VÍCE informace od rodiny a známých (31 %)

# Otázka: Jaké informace z dění ve městě vás především zajímají?



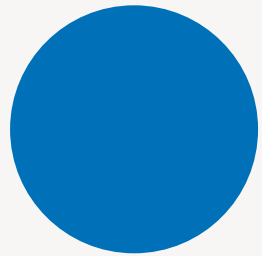
## Věková struktura



- Vše zajímá především lidi nad 61 let – 58 % z nich
- Lidi nad 61 let nezajímá sport
- Akce ve městě zajímají výrazněji lidi do 30 let a skupinu 31-40
- I když je celkový podíl malý, tak výrazně více než ostatní skupiny zajímá dění na úřadě lidi mezi 30-40 roky
- Praktické informace zajímají ze všech skupin procentuálně nejvíce skupinu 41-50 celkem 41 % (oproti průměru 34 %)
- Rozvoj města zajímá statisticky významněji skupinu 30-40 – 52% proti průměru 39 %
- Dotace zajímají statisticky významněji skupinu 30-40 – 20% oproti průměru 14 %



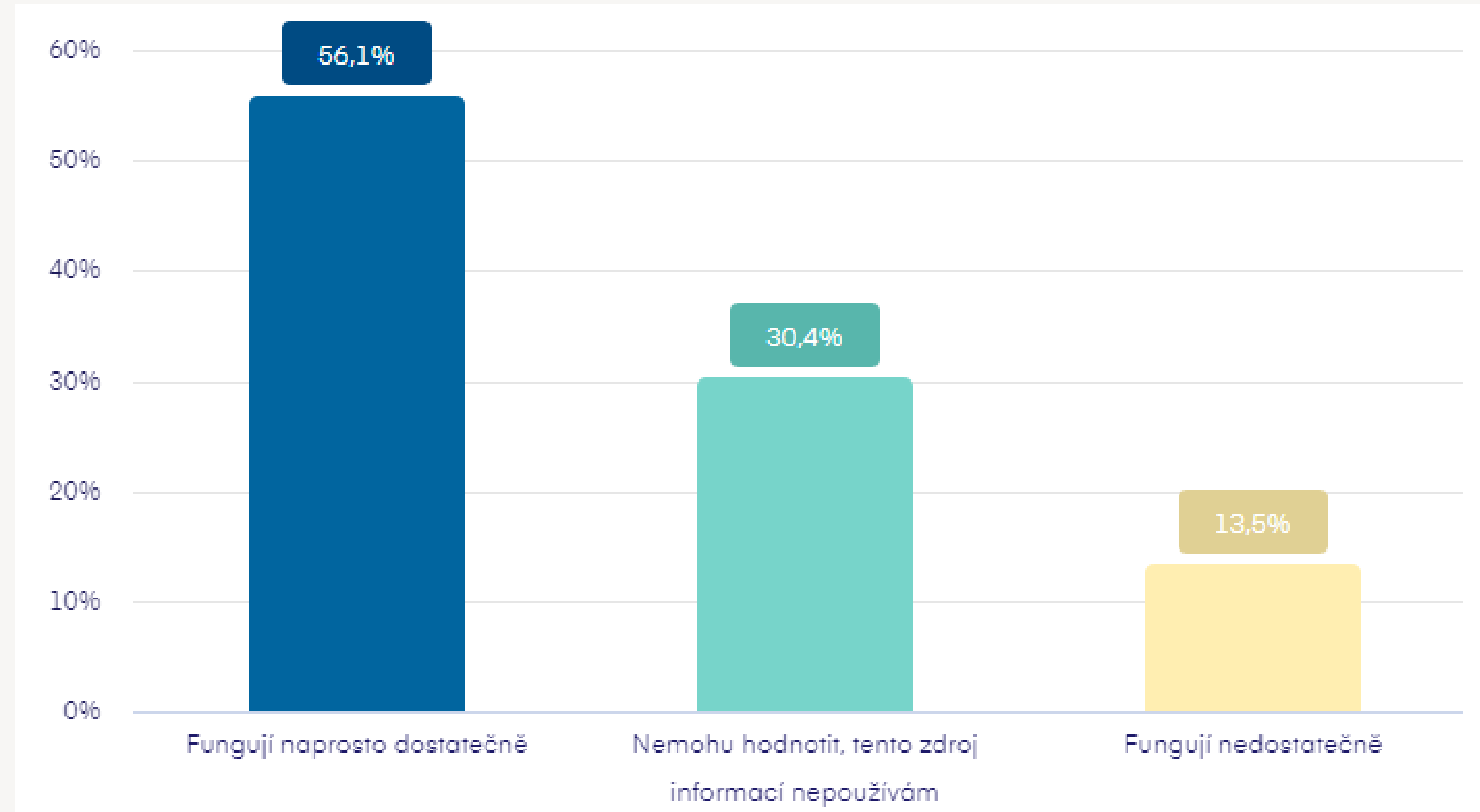
# Otázka: Jak podle vás jako zdroj informací fungují **WEBOVÉ STRÁNKY** města?



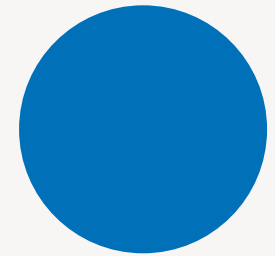
Nedostatečně dle 13 %



- Neúplné informace (35 %)
- Informace nedodané včas (23,5 %)
- Chybí informace (22,5 %)



# Otázka: Jak podle vás jako zdroj informací fungují **WEBOVÉ STRÁNKY** města?

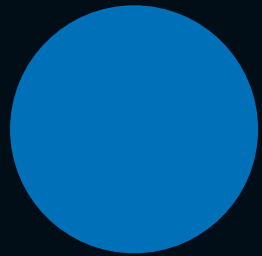


## Věková struktura

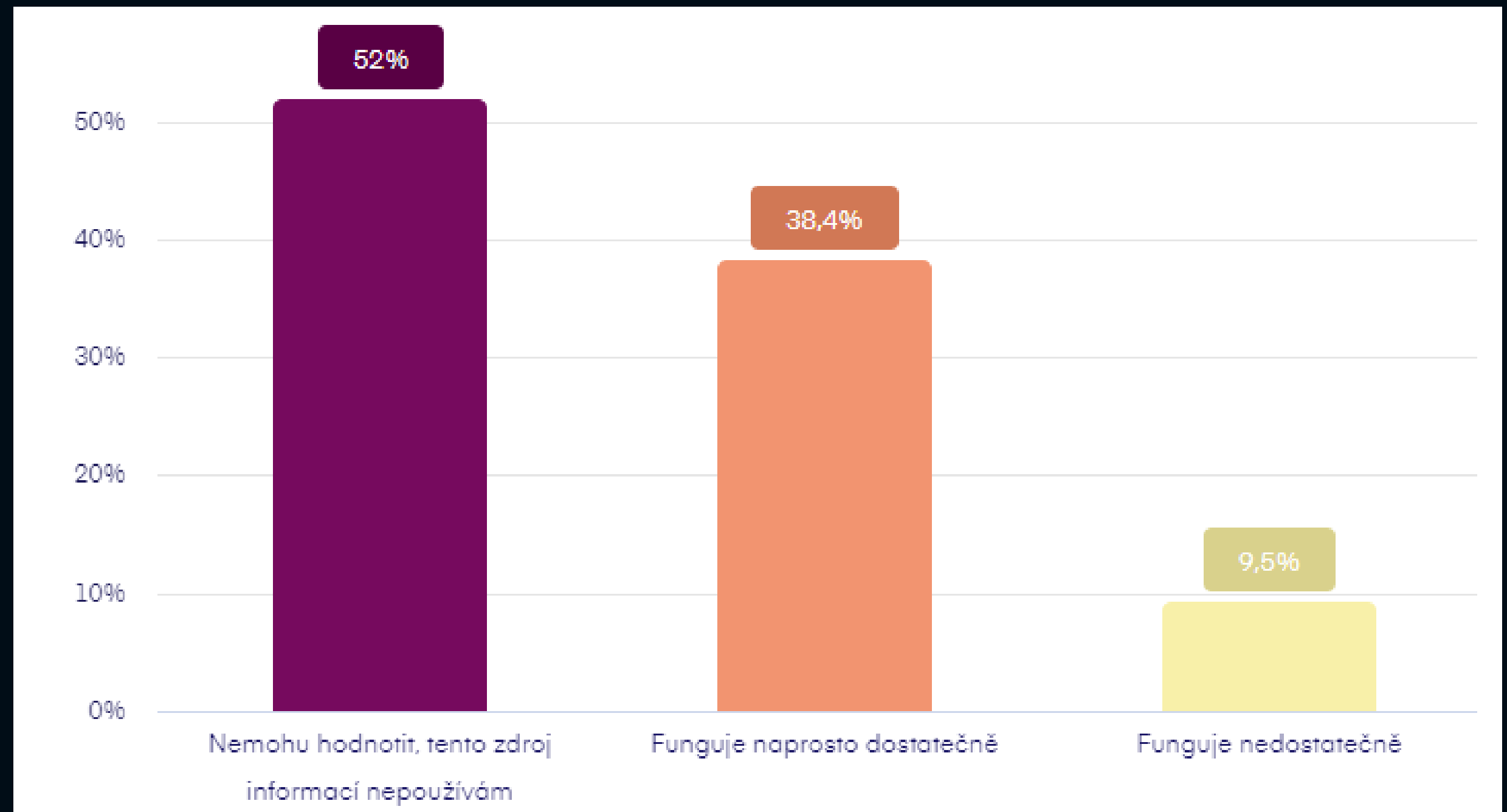


- Mladší věkové skupiny ve větší míře web nevyužívají (do 30 let) nebo hodnotí hůře (30-40), pozitivněji hodnotí web starší generace (obě skupiny nad 51 let)

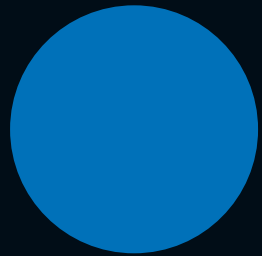
# Otázka: Jak podle vás jako zdroj informací funguje FACEBOOK – oficiální profil MĚSTO LITOMĚŘICE?



- Oficiální Facebook města nepoužívá více než polovina respondentů (52 %)
- Naprosto dostatečně funguje podle více než třetiny dotázaných (38 %)



# Otázka: Jak podle vás jako zdroj informací funguje FACEBOOK – oficiální profil MĚSTO LITOMĚŘICE?

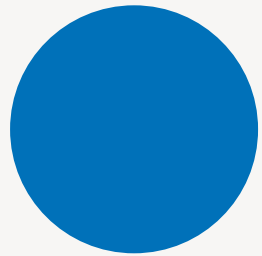
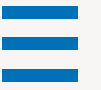


- Pouze podle desetiny respondentů funguje Facebook města nedostatečně, a to zejména z důvodu
- Informace nejsou dodávány včas (32 %)
- Informace bývají neúplné (31 %)
- Chybí informace (25 %)

## Věková struktura

- Obě mladší věkové skupiny (do 30 let a 30-40) hodnotí fungování Facebooku města ve VĚTŠÍ MÍŘE jako dostatečné (50 % resp. 58 %)
- Skupiny 41-50 a nad 61 let naopak ve větší míře Facebook města nevyužívá (62 % resp. 72 %)

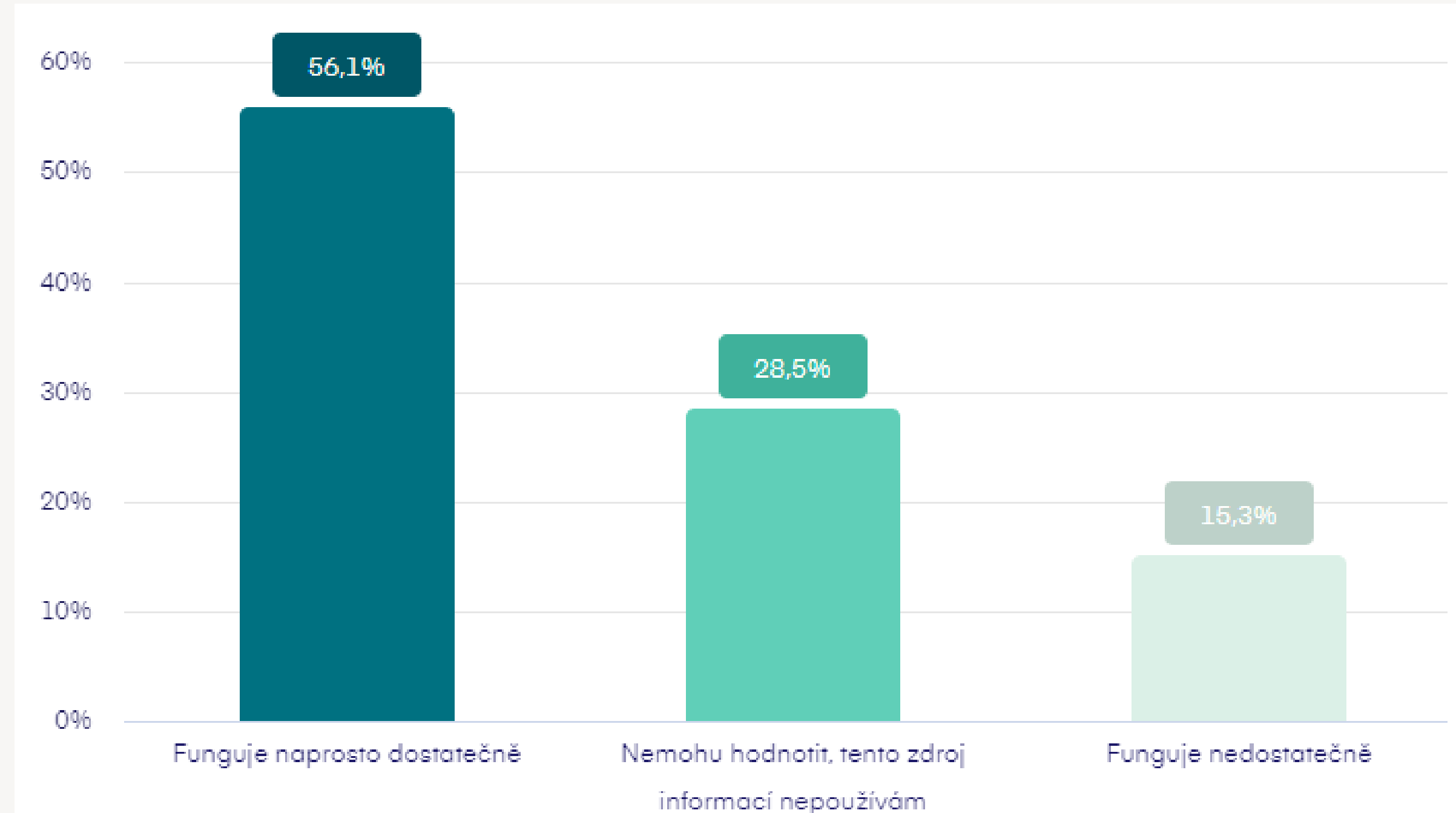
# Otázka: Jak podle vás jako zdroj informací funguje RADNIČNÍ ZPRAVODAJ?



Nedostatečně dle 15 %

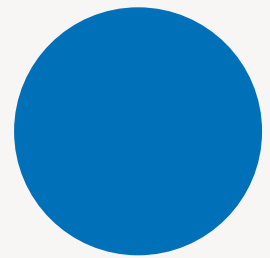
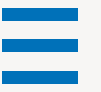


- Informace nejsou dodávány včas (39 %)
- Informace bývají neúplné (20 %)
- Informace chybí (13 %)





# Otázka: Jak podle vás jako zdroj informací funguje RADNIČNÍ ZPRAVODAJ?

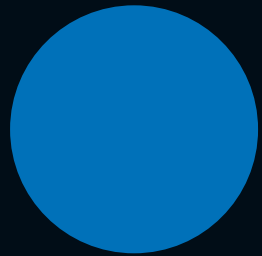


## Věková struktura



- Nejstarší věkové skupiny (nad 51 let) hodnotí významně **VÍCE** fungování zpravodaje jako dostatečné (70 % resp. 76 %)
- Nejmladší věková skupina (pod 30 let) naopak využívá zpravodaj významně **MÉNĚ** (nepoužívá 64 %)

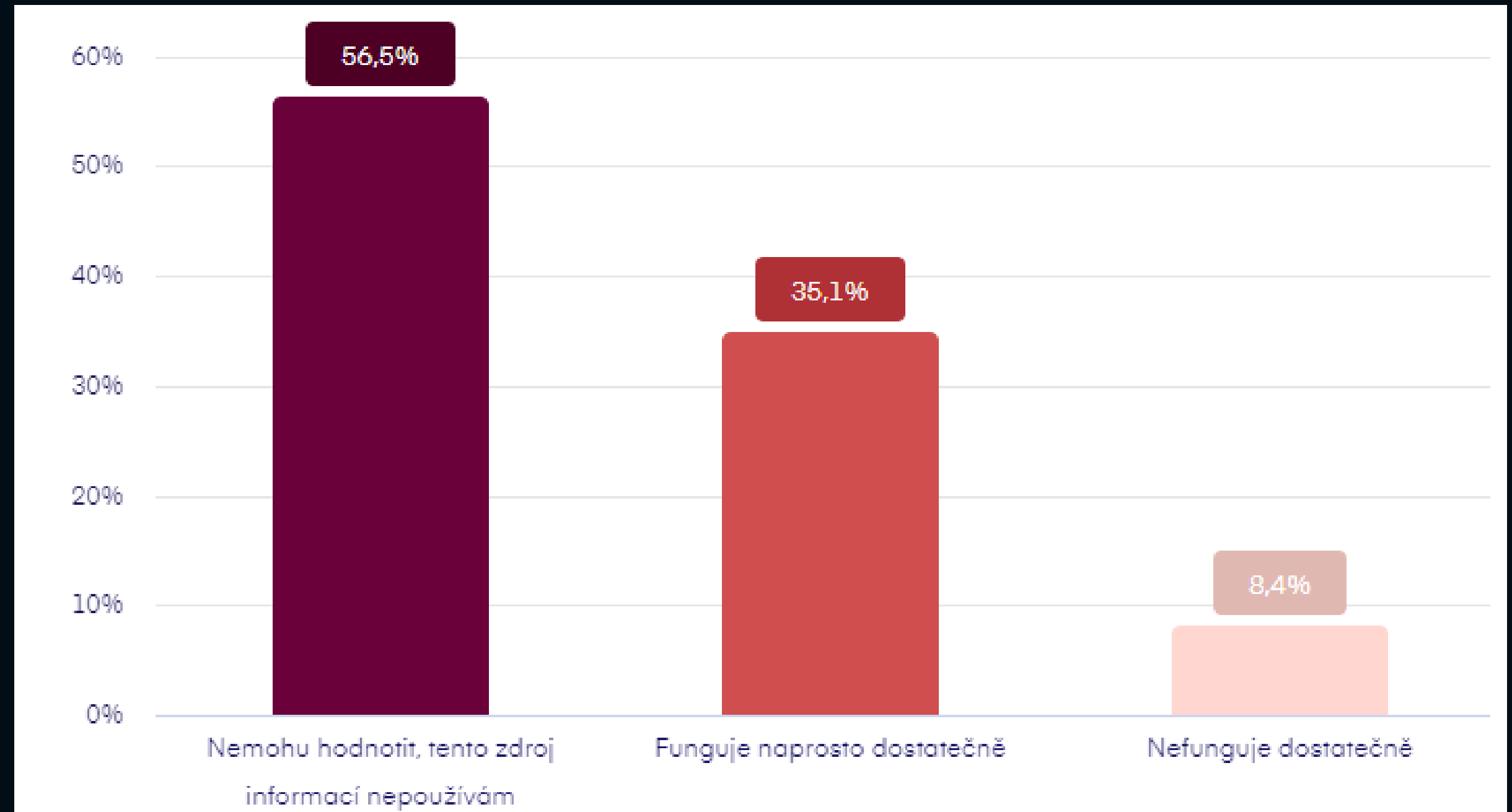
# Otázka: Jak podle vás jako zdroj informací funguje MOBILNÍ ROZHLAS



Nedostatečně dle 8,4 %



- Neúplným informacím (31 %)
- Špatné dostupnosti (31 %)



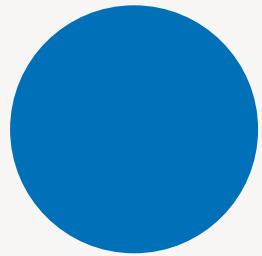
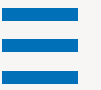
# Otázka: Jak podle vás jako zdroj informací funguje MOBILNÍ ROZHLAS



## Věková struktura

- Významně VÍCE jej NEpoužívá nejmladší generace mladší 30 let (76 %)
- Významně VÍCE jej POUŽÍVÁ věková skupina 51-60 (45 %)

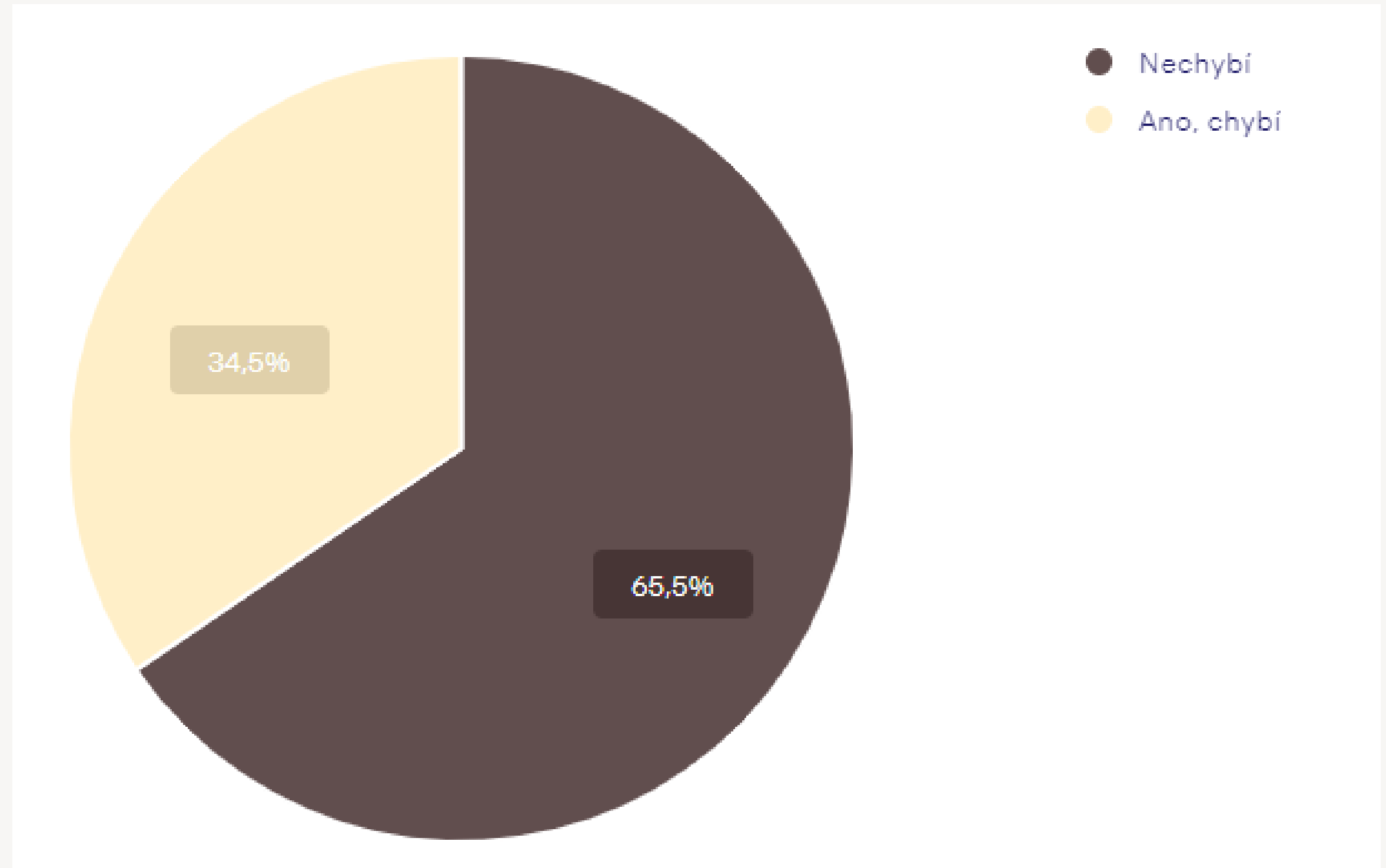
# Otázka: Chybí vám nějaké informace z dění ve městě?



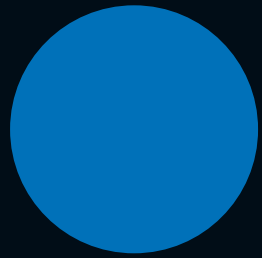
Chybí 34,5 % dotázaných



- Z akcí ve městě (37 %)
- O rozvoji města a jeho projektech (32 %)
- Z dopravy a z dění na městském úřadě (14 %)



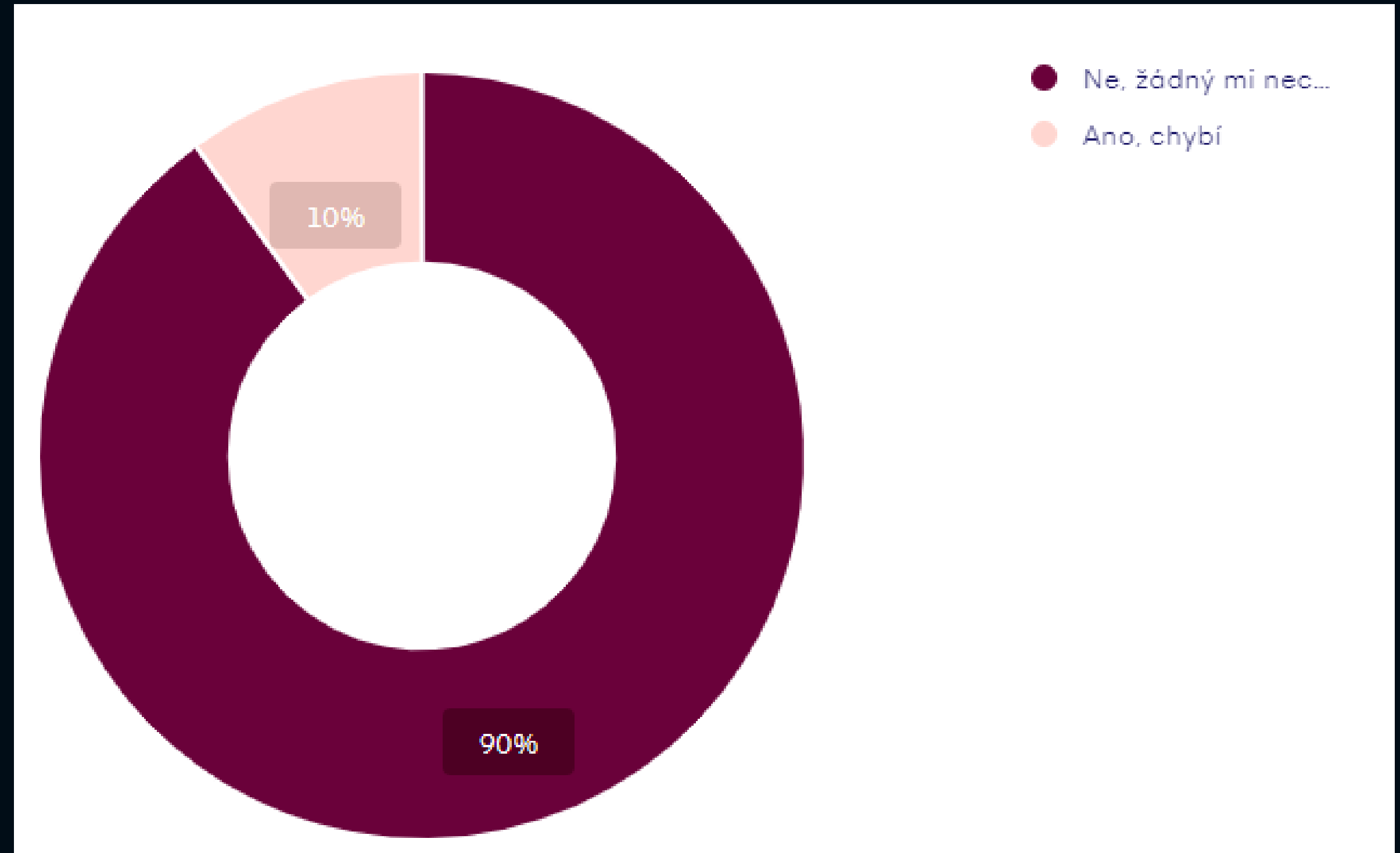
# Otázka: Chybí vám nyní nějaký oficiální zdroj informací z města Litoměřice?



Chybí 10 % dotázaných

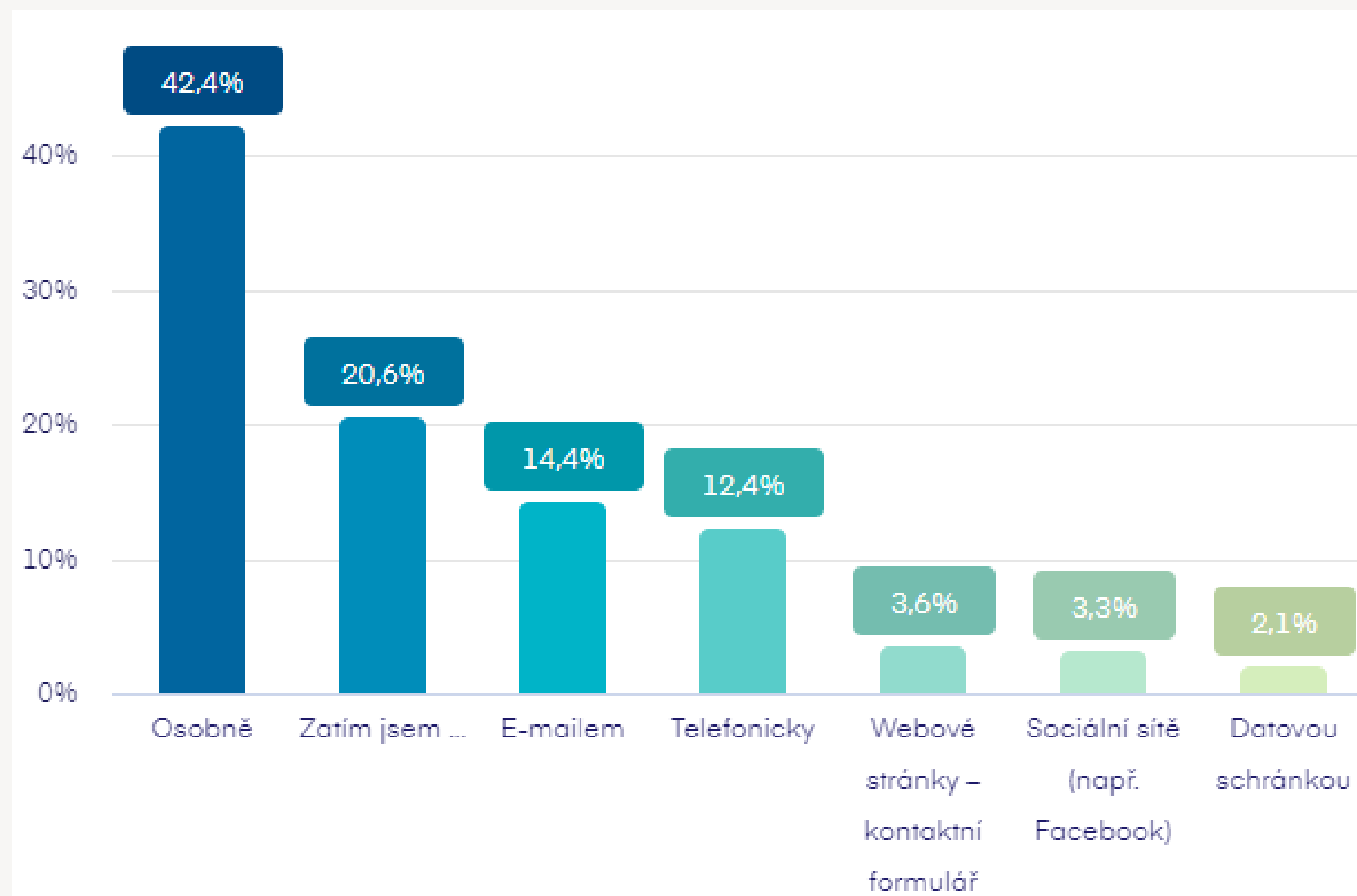
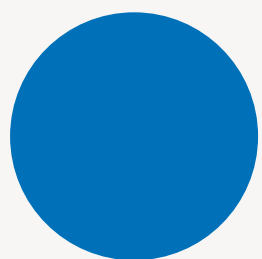
✓

ODPOVĚĎ	RESPONZÍ
Twitter	2
Nevím	2
zpravodaj	1
Kdysi na stránkách města fungovalo fórum, na kterém občané dávali zpětnou vazbu radnici. Protože tam ale většinou byly negativní reakce na různá rozhodnutí (ne každému se lze zavděčit, když je někdo spokojený, většinou nemá potřebu se vyjadřovat), byla diskuse zrušena.	1
když se na město obrátíte s nějakým problémem, prosbou o radu či pomoc. Půjde mi, že to moc nikoho nezajímá	1
Kino Máj - staré údaje	1



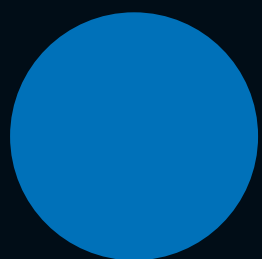


# Otázka: Jakým způsobem s městem (městským úřadem) nejčastěji komunikujete?

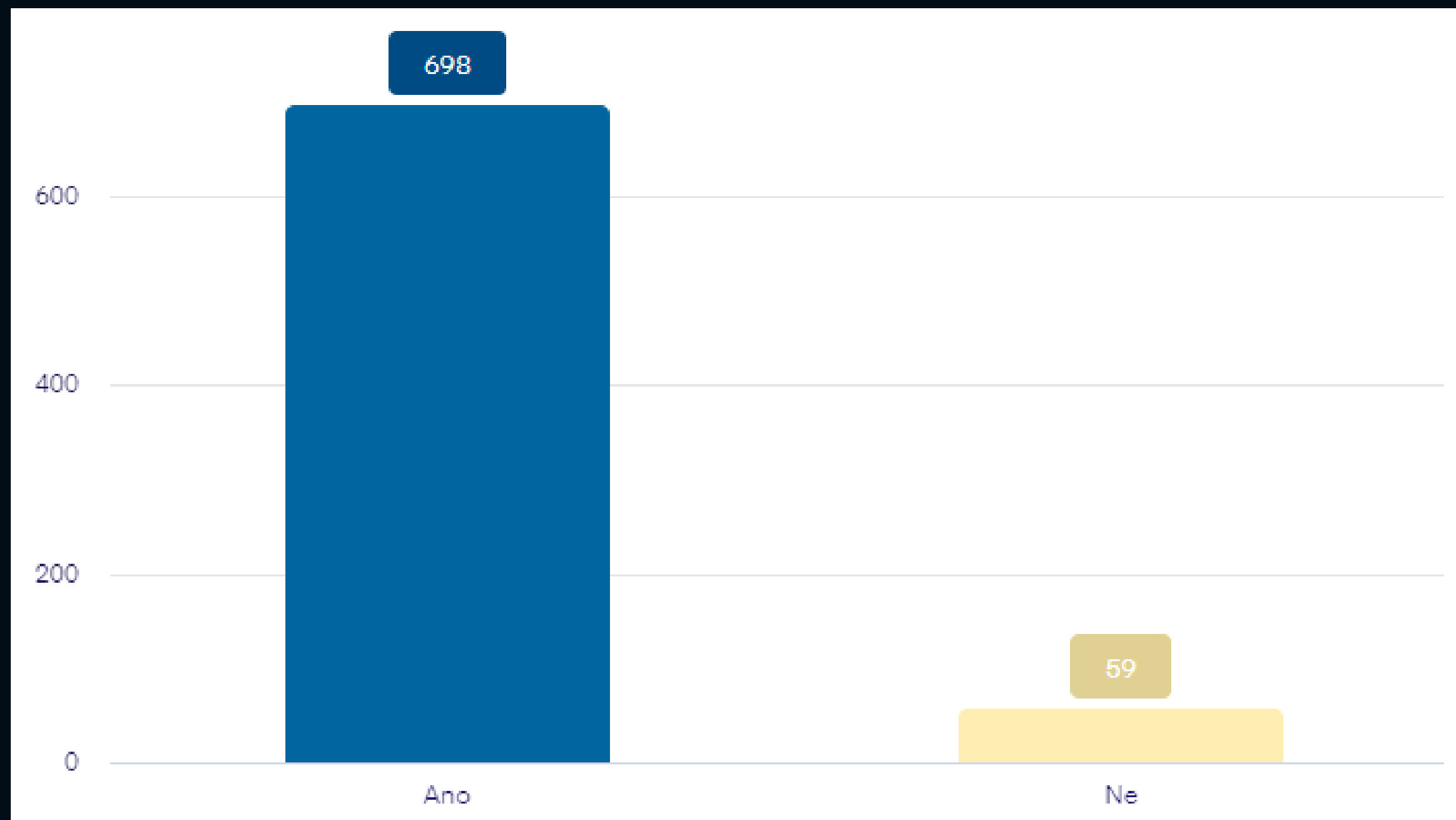
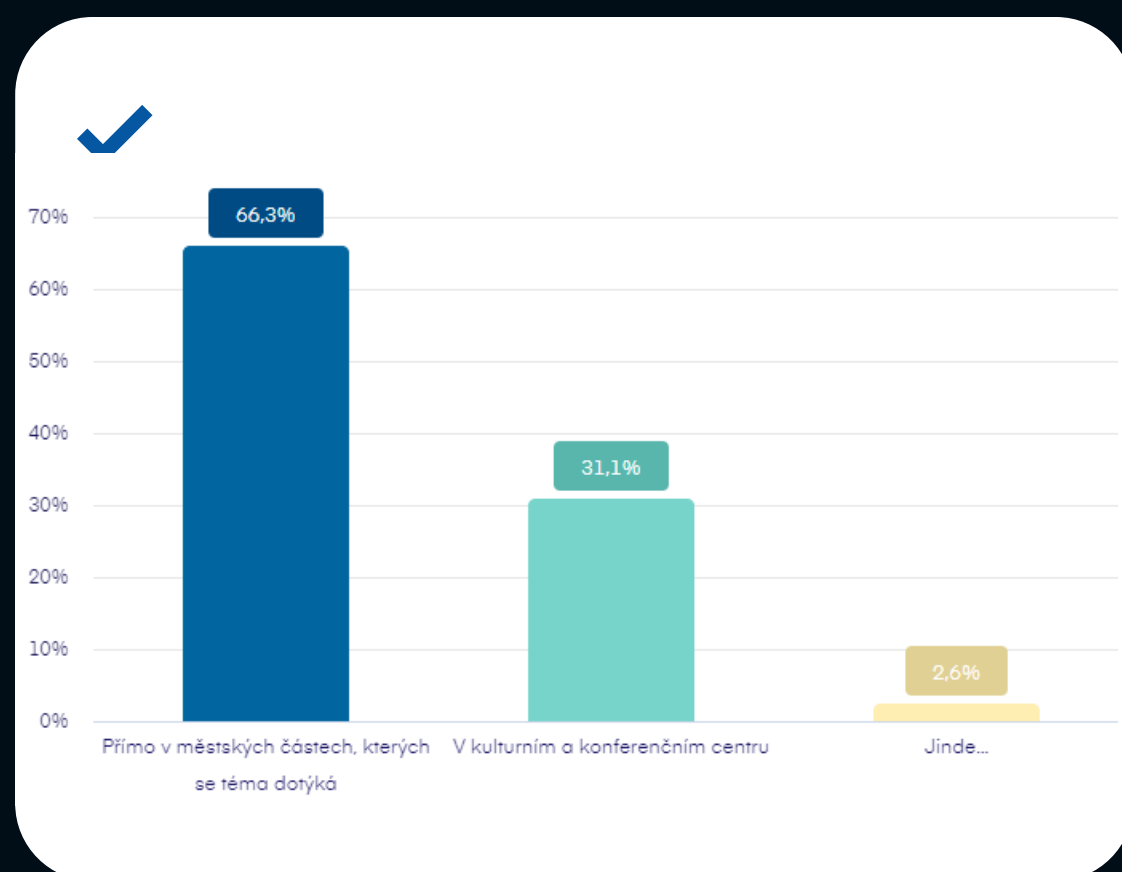


- ✓ S městem dosud nekomunikovala pětina respondentů (20.4 %)
- ✓ Dělení podle věku: S městem dosud nekomunikovala téměř polovina lidí mladších 30 let

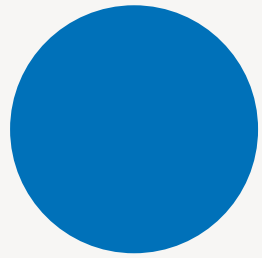
# Otázka: Považujete za prospěšná/užitečná veřejná projednávání aktuálních témat ve městě s občany?



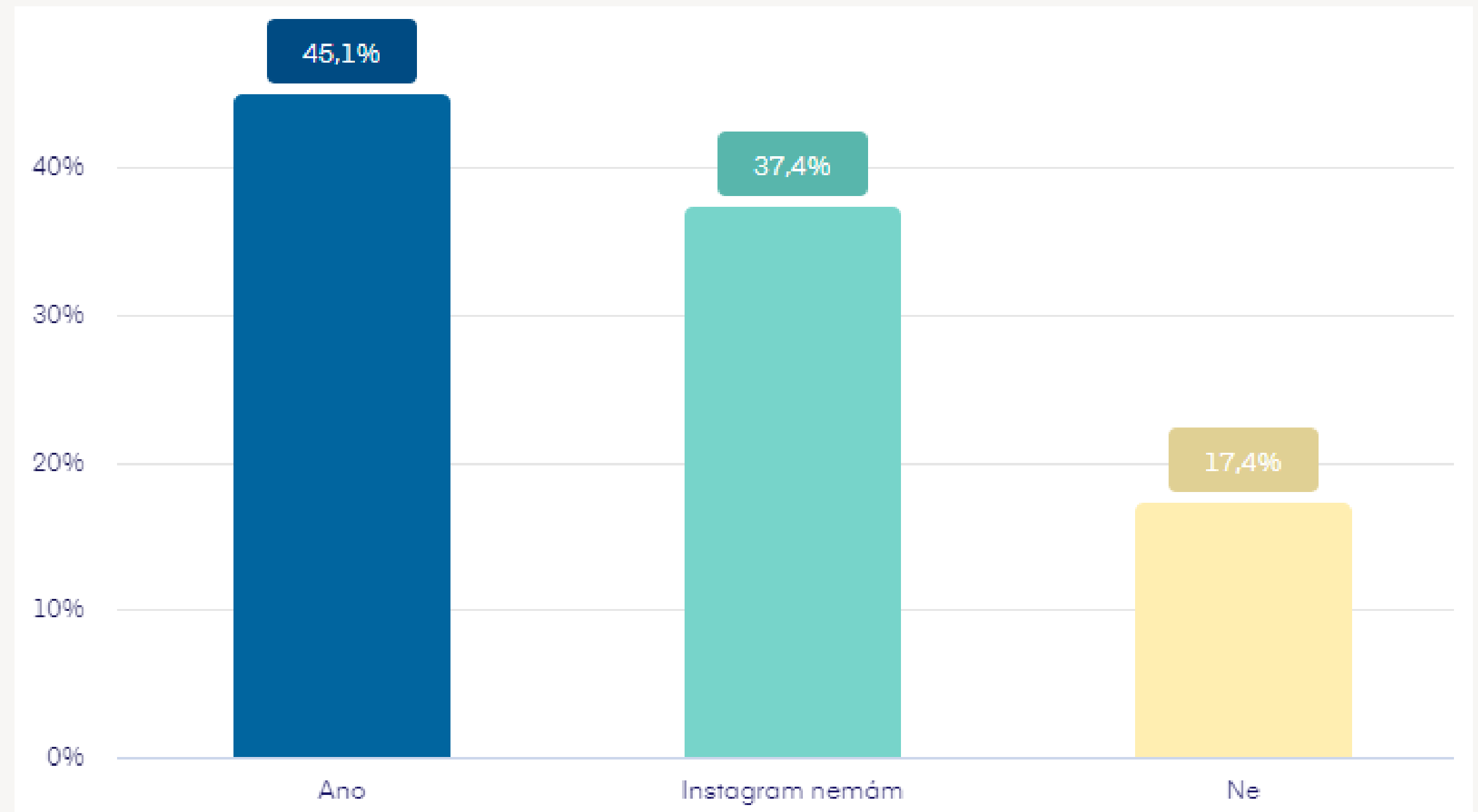
Kde by se podle vás diskuse s veřejností měly organizovat?



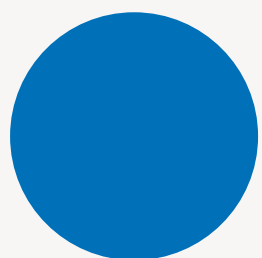
# Otázka: Pokud máte Instagram, uvítal/a byste, pokud by informace z města byly také na oficiálním instagramovém účtu města Litoměřice?



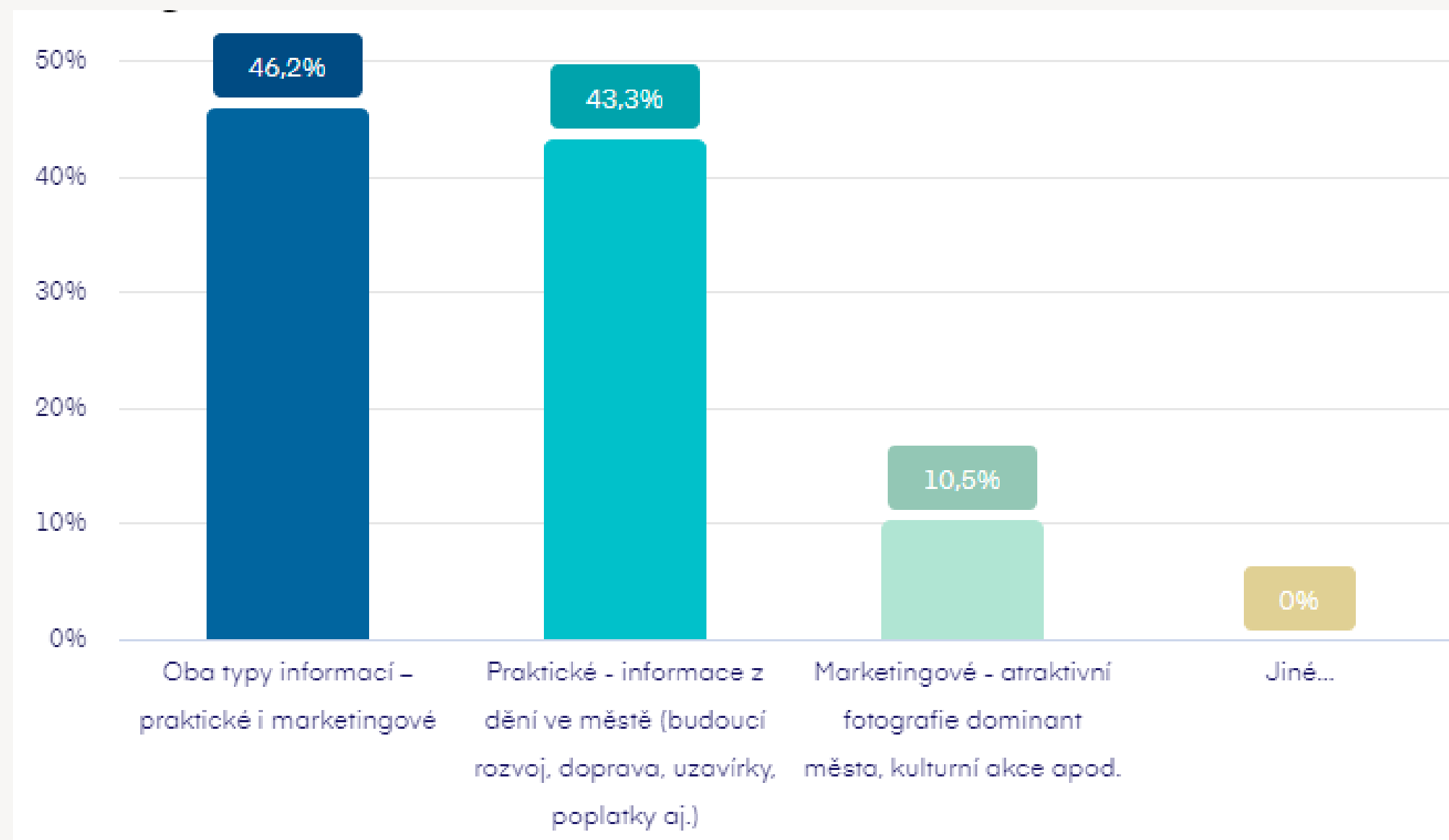
- ✓ Instagram má 283 respondentů (36 %)
- ✓ Instagramový účet města by uvítalo 246 respondentů (45 % z těch, kteří mají sociální sítě)



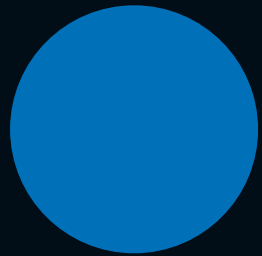
# Otázka: Jaké typy informací byste na oficiálním instagramovém účtu města Litoměřice chtěl/a mít?



- ✓ Všichni, kteří mají IG (246 celkem, což je cca 50 % z těch, kteří jsou na sociálních sítích) chtějí, aby město bylo na IG. Praktické informace na IG by uvítalo 90 % těch, kteří mají IG. Turistické 56% těch, kteří mají IG.

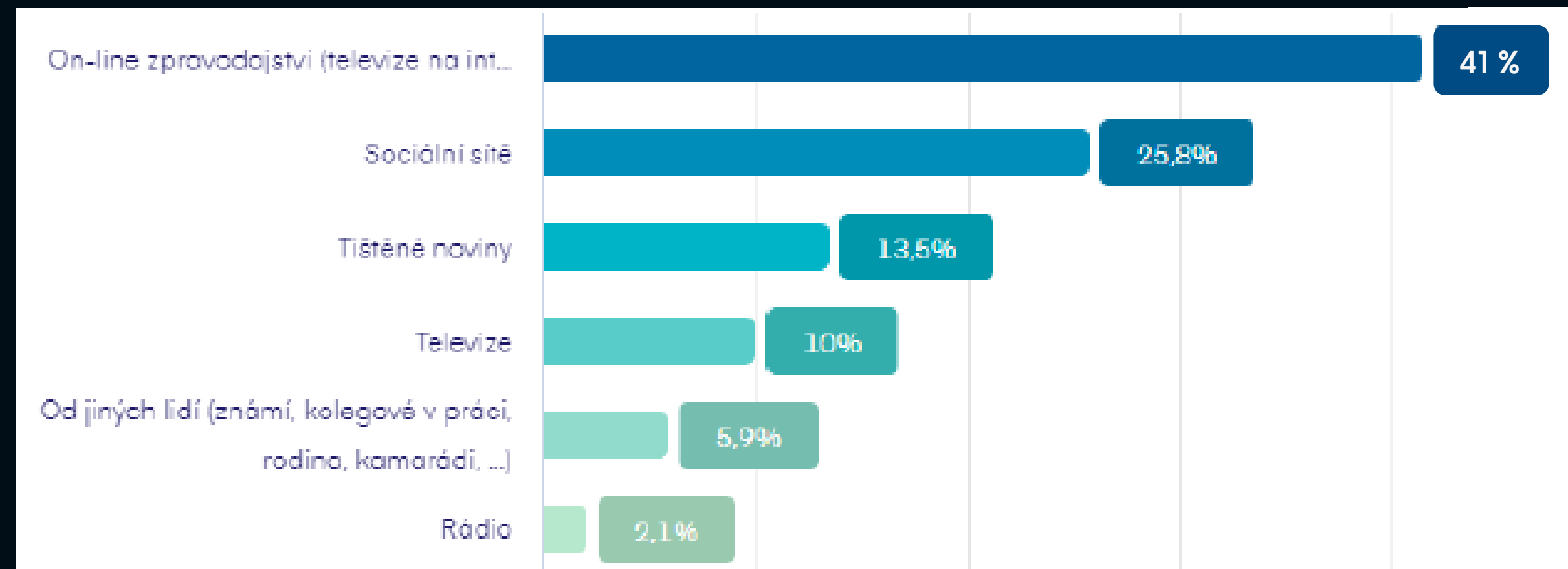


# Otázka: Z jakých zdrojů získáváte NEJVÍCE informací o veřejném životě obecně, tedy NEJEN v Litoměřicích?



Nejvíce informací lidé získávají z:

- on-line zpravodajství (41 %)
- ze sociálních sítí (26 %)
- z tištěných novin (13,5 %)
- televize (10 %)



# Otázka: Z jakých zdrojů získáváte NEJVÍCE informací o veřejném životě obecně, tedy NEJEN v Litoměřicích?



## Používané zdroje informací dle věku



- Věková skupina nad 61 let preferuje tištěné noviny (31 %), on-line zpravodajství (28 %) a televizi (25 %)
- Skupiny 41 – 60 preferují jako zdroj informací on-line zpravodajství (cca 50 %), sociální sítě (cca 20 %) a tištěné noviny (přes 10 %)
- Skupina 30 – 40 preferuje on-line zpravodajství (42 %) a sociální sítě (38 %)
- Skupina pod 30 let preferuje sociální sítě (43 %) a on-line zpravodajství (35 %)



- Relativně malý vliv tisku a televize – 13,5 % resp 10 %

# Závěry průzkumu:



- Relativně vysoká spokojenost s informacemi z města napříč skupinami
- Vysoký zájem starších věkových skupin
- Malá angažovanost nejmladší věkové skupiny pod 30 let
- Nejmladší věková skupina nemá žádný dominantní zdroj informací o městě - významnějším je pouze Facebook, který využívá zhruba polovina dotázaných z této skupiny
- Relativně malé využití Mobilního rozhlasu (cca 30 %) – velmi málo věková skupina pod 30 let
- Lidé využívající Instagram v drtivé většině chtějí mít informace z města na této platformě
- Oficiální Facebook města nepoužívá více než polovina dotázaných (ale používá zhruba polovina lidí do 30 let)
- 90 % dotázaných nechybí žádný zdroje informací

# Závěrem:

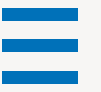


Nemělo by jít v případě města o revoluci v komunikaci, spíše ladění a využití možností a potenciálu jednotlivých komunikačních kanálů, jako např:

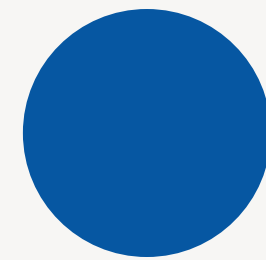
- Zvýšit podporu (reklama) FB profilu mezi vybranými věkovými skupinami
- Zvážit možnost aktivněji využívat IG kanál pro komunikaci s nejmladší věkovou skupinou
- Zvážit propagaci/komunikační kampaně pro Mobilní rozhlas – zlepšit poměr náklady vs. přínosy
- Zamyslet se na zvýšení angažovanosti mladých do 30 let



# Dodatek: Facebooková kampaň

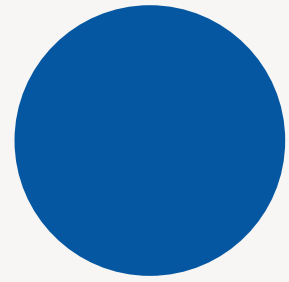


- V průběhu kampaně se reklama zobrazila 35 395x celkovému počtu 8 500 uživatelů a na odkaz kliklo 229 uživatelů
- Byla zvolena strategie nabídky Nižší cena. Tato strategie se snaží získat co nejvíce výsledků s ohledem na daný rozpočet



Děkuji za pozornost





Jsme připraveni Vám pomoci

Kontakt:

Martin Jonáš, Ad-vise s.r.o.

[martin.jonas@ad-vise.cz](mailto:martin.jonas@ad-vise.cz)

774 269 811

